

Hinweise zur Zulässigkeit der Datenverarbeitung, insbesondere im Internet

Die grundsätzlichen Voraussetzungen für die Zulässigkeit der Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung sind zu beachten.

Es dürfen nur Daten erhoben werden, die für den jeweiligen Zweck tatsächlich benötigt werden (Gebot der Datensparsamkeit).

Erläuterung:

Mögliche Daten im Zusammenhang mit der Nutzung des Internets:

- Daten, die automatisch bei der Nutzung des Internets anfallen („Datenspuren“)
- Daten, die der Nutzer selbst schriftlich mitteilt und / oder online erfasst (z. B. Vertragsdaten, Adressdaten, Bestelldaten)
- Vom Anbieter erstellte Nutzerprofile
- Cookies (besondere Regelung: Hinweis auf Existenz von Cookies in Datenschutzerklärung)

Prüfen Sie, ob eine der Voraussetzungen für die Zulässigkeit der Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung erfüllt ist:

- Gibt es eine Rechtsvorschrift, nach der es erlaubt ist? oder
- Hat der Nutzer eingewilligt?

Werden die Daten direkt beim Betroffenen erhoben?

Erläuterung:

- Personenbezogene Daten sind grundsätzlich beim Betroffenen und mit seiner Kenntnis zu erheben.
- Unterrichtung über verantwortliche Stelle und Zweckbestimmung
- Hinweis auf Freiwilligkeit seiner Angaben bzw. auf die Rechtsvorschrift, die zur Auskunft verpflichtet.

Erhebung bei Dritten:

Erläuterung:

Ohne Mitwirkung des Betroffenen dürfen Personenbezogene Daten erhoben werden, wenn eine Rechtsvorschrift dies vorsieht oder der Geschäftszweck die Erhebung bei einer anderen Stelle erforderlich macht.

im Rahmen der Zweckbestimmung

- eines Vertragsverhältnisses (z. B. Arbeitsvertrag) oder
- vertragsähnlichen Vertrauensverhältnisses (z. B. Bewerbung),

zur Wahrung berechtigter Interessen der verantwortlichen Stelle unter Berücksichtigung der schutzwürdigen Interessen des Betroffenen oder

- wenn die Daten aus öffentlichen Quellen entnommen werden können.

Gebot der Datensparsamkeit:

Ist das Gebot der Datensparsamkeit beachtet worden, d. h. werden nur die unbedingt notwendigen Daten erhoben, verarbeitet und genutzt?

Das bedeutet z. B.:

- für Newsletter:
nur die Email-Adresse wird benötigt.
- für Web-Shops:
nur die Adresse wird benötigt, die Telefon-Nummer ist nicht nötig